



CODNA

KOGNİTİF NÖROBİLİM ALANINDAKİ HİZMETLERİMİZ



linktr.ee/Neurosustainability

Kognitif Nörobilim (Sinirbilim) insanların uyarılma noktalarını, bilinçdışı yönelme davranışlarını ve karar verme süreçlerini beyin görüntüleme teknikleri ile açıklamaya çalışan bilim dalıdır. Geleneksel araştırmalarda ve görüşmelerde insanlar yanıltıcı olabilir. Kendilerini ya da başkalarını mutlu edeceğini düşündüğü yanıtları verebilir ya da düşündüklerinden farklı davranışları gösterebilir. Kurum dışı ve kurum içi ilişkileri geliştirirken sinirbilimden faydalanmanın kitlenin duyarlılık noktalarını saptamada, doğru algılarına temas etmede yada karar alma süreçlerine etki etmede ve kalıcı imaj oluşumunda oldukça faydalı olduğu görülmüştür.

- Bazı markalar, bazı insanlar hafızamıza nasıl kazındılar? –
 - Hangi noktalarımıza temas etmişlerdi? –
 - Onlarda ilgimizi odaklayan nitelik neydi? –

İşte nörobilim eşliğinde geliştirilen ilişki, iletişim, pazarlama ve imaj uygulamaları, bize insanların karar alma mekanizmalarını anlama ve duyarlılık noktalarından yakalama şansı vermektedir.

Hedef kitlenizin nöronlarına, algılarına, kimyalarına hitap edin...



CODna

KOGNİTİF NÖROBİLİM ALANINDA DANIŞMANLIK HİZMETLERİMİZ

Bu kapsamda firmalarımıza sağladığımız **kognitif nörobilim hizmetlerimiz**;

- Kurumun faaliyet alanına ve hedef kitlesine uygun iletişim politikalarının belirlenmesi –
 - Hedef kitlenin algılarına uygun kurumsal imajın oluşturulması ve geliştirilmesi –
 - Yöneticilerin ilişkilerin sinirbilimi ve nöropolitikalar noktasında desteklenmesi –
- Kurumun neuromarketing (nöropazarlama) ve nörosatış faaliyetleri ile desteklenmesi –
 - Organizasyon içi iletişimin iyileştirilmesi –
 - Kurum içi stresin ve çatışmaların önlenmesi –
 - Kurum içi ve kurum dışındaki kuşak farklılıklarının yönetimi –

ile doğru algının, imajın ve etkinin gerçekleşmesi noktasında kurumsal partnerlerimize kognitif sinirbilim alanlarında yetkinlik kazandırmaktayız.





CODna

KOGNİTİF NÖROBİLİM ALANINDA EĞİTİMLERİMİZ

Kognitif Nörobilim alanındaki eğitimlerimiz, ilişkilerin nörolojik arka planına hakim olunmasına, katılımcılarımızın kısa sürede kitlelerin algısını kendilerinde odaklamalarına, doğru imaj ve pazarlama stratejilerini geliştirmelerine, iletişim nedeniyle olan zaman ve maddi kayıpların azaltılmasına, çatışmaların önlenmesine, kurum içi ve kurum dışındaki paydaşlar ile etkili iletişimin, kalıcı ilişkilerin geliştirilmesine katkı sağlamaktadır.

Kognitif Nörobilim alanındaki eğitimlerin metodolojisi, katılımcı sayısına, hedef kitlenin organizasyon içerisindeki hiyerarşik rolüne, yaş grubuna, eğitim durumu ve kurum içi/dışı eğitim geçmişine, sayısal (analitik/teknik) ve sözel yetenek durumuna, meslek grubuna, iş deneyimlerine göre farklılık gösterecektir.

