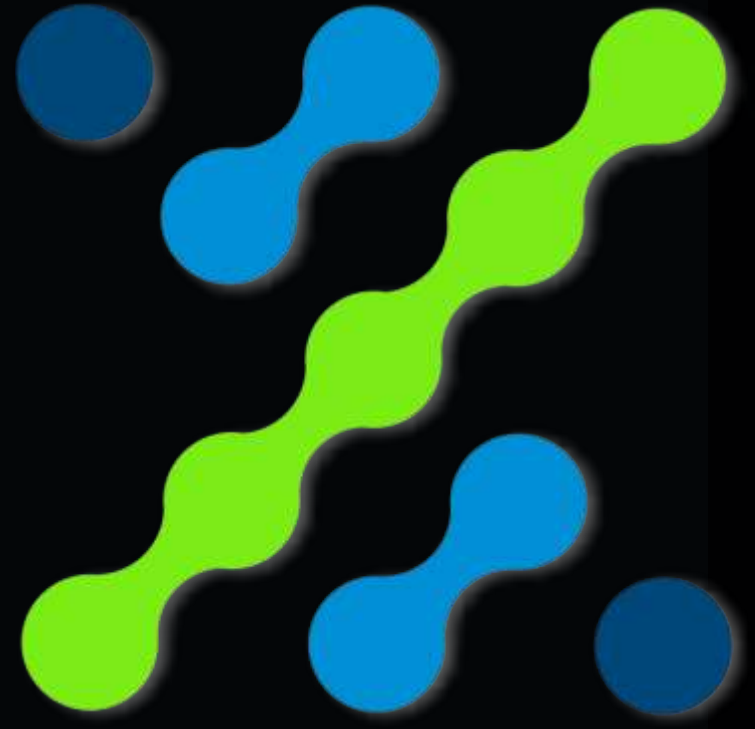




codna

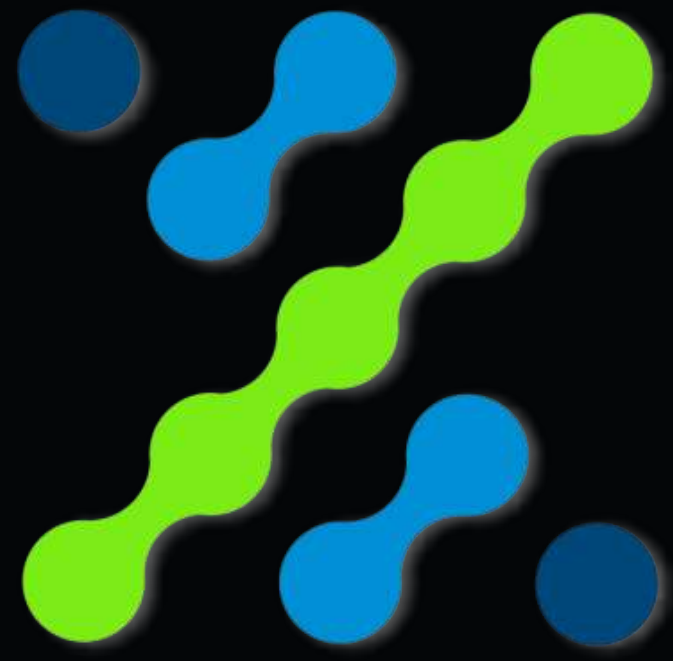
Sürdürülebilir İş Genetiği



KURUMSAL TANITIM ve EĞİTİM KATALOĞU

Dr. FULYA ŞENBAĞCI ÖZER
NöroSürdürülebilirlik ve NöroPolitika Uzmanı





codna

Sürdürülebilir İş Genetiği



NEDEN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK?	3
SÜRDÜRÜLEBİLİR NE YAPIYORUZ?	3
NASIL YAPIYORUZ?	4
İŞBİRLİKLERİMİZİN SONUÇLARI	5
RAKAMLARLA NELER BAŞARDIK?	6

KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HİZMETLERİMİZ

- Sürdürülebilirlik Danışmanlığı Hizmetlerimiz 9
- Sürdürülebilirlik Eğitimlerimiz 10
- Eğitimlerimizin Çıktıları 22

DİJİTAL ANALİZLER

- fiupo Dijital Analiz Platformu Hizmetleri 26
- Yeşil Dönüşüm Olgunluk Analizi 27

KOGNİTİF NÖROBİLİM ALANINDAKİ HİZMETLERİMİZ

- Kognitif Nörobilim Alanında Danışmanlık Hizmetlerimiz 31
- Kognitif Nörobilim Alanında Eğitimlerimiz 32

NÖROSÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLE MOTİVASYON, PSİKOLOJİK DAYANIKLILIK ve BAĞLILIK

- NöroSürdürülebilirlik Alanında Danışmanlık Hizmetlerimiz 41
- NöroSürdürülebilirlik Eğitimi 42

DEĞERLİ REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI

KURUCU ve EĞİTMEN	44
İLETİŞİM	45

CoDNA SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ GENETİĞİ MERKEZİ KURUMSAL TANIM

KAPİTALİZM
ÇAĞI



codna

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ÇAĞI



2015

2016

«Sürdürülebilirlik» konseptli yeni iş modellerini getiriyor.

Ekoloji, sosyoloji ve ekonomi alanlarındaki zorlayıcı koşullar ile birlikte toplumların artan farkındalık düzeyi, kurumları sürdürülebilirlik konularını kurum kültürü haline getirmesini ve toplumda sosyal sorumlu kurumsal imaj algısını oluşturmalarını zorunlu kılmaktadır.

NE YAPIYORUZ?

Kurumların DNA'larında sürdürülebilirlik gelişimine ve başarıya odaklı bir yeşil genom..

Dr. Fulya Şenbağcı Özer tarafından kurulan merkezimizde 2016 yılından bu yana

“Sürdürülebilir İş Genetiğini” profesyonel sürdürülebilirlik bilgisi, modern sinirbilim ölçüm teknikleri ve ileri yapay zekâ teknolojileri ile birlikte çalışıyoruz.

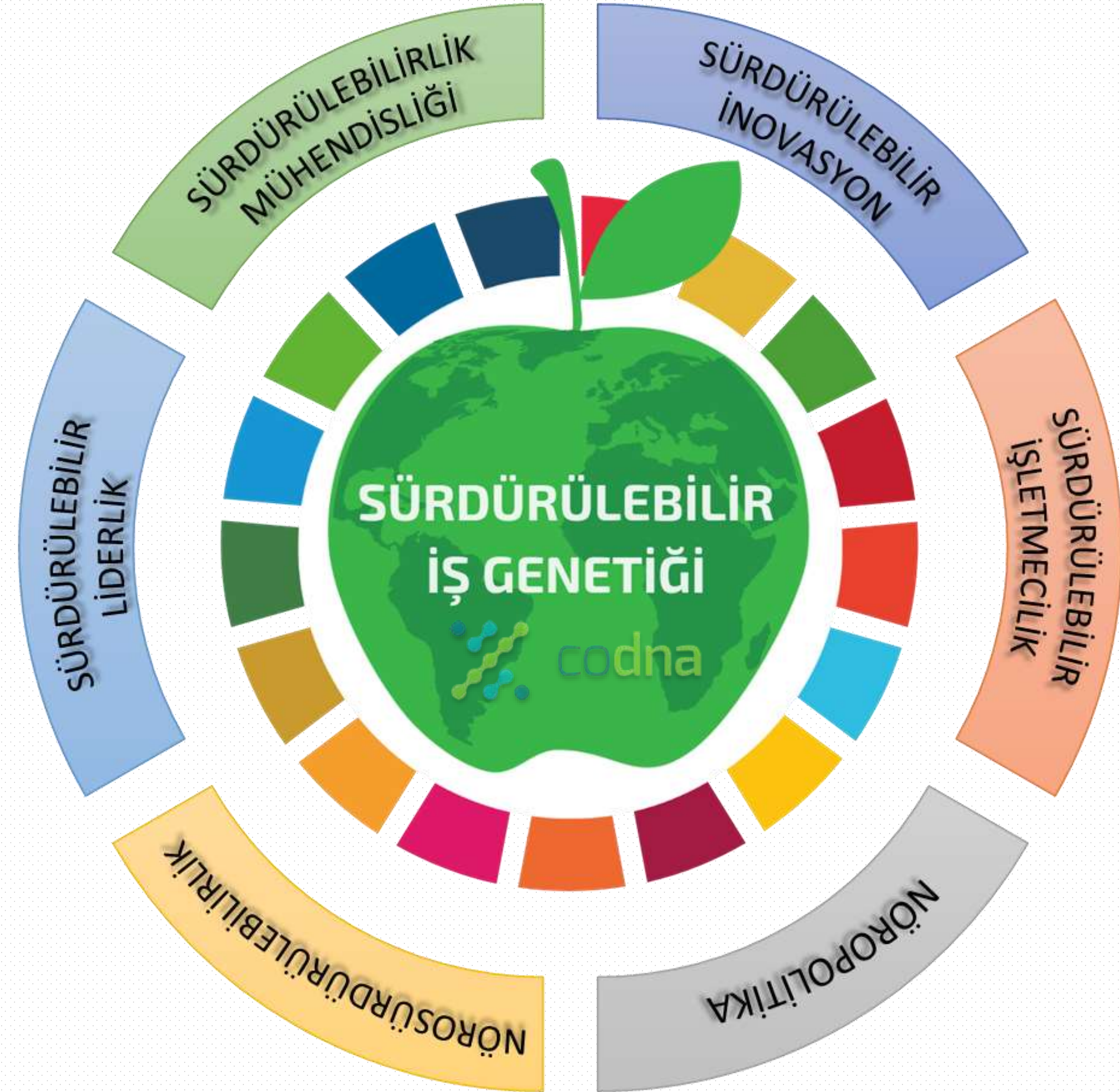
Paydaşlarımıza sürdürülebilirlik, davranışsal sinirbilim, kitlesel algı ve sosyal etki alanlarında danışmanlık, raporlama, proje ve ölçüm hizmetleri ile eğitim programları sunuyoruz. Böylelikle kurumların yapısına, faaliyet alanlarına, tedarikçilerine ve finansman kaynaklarına uygun, çevik ve sürdürülebilir bir **AKILLI YEŞİL MODEL** kuruyoruz. Beyaz, mavi, metal yaka ayırt etmeden tüm organizasyonları ve tedarik zincirlerini yeşile dönüştürüyoruz...

Kurumunuzda

codna Genomu NASIL ÇALIŞIR?

- ◇ Kurumlarda sürdürülebilirlik mühendisliğini uyguluyoruz.
- ◇ Sürdürülebilir liderler (kurum içi koçlar) çıkartıyoruz.
- ◇ Sürdürülebilir politika ve projeler geliştiriyoruz.
- ◇ Kalıcı müşteri ve paydaş ilişkileri için **nörobilim ile** doğru algıları ve iletişimi kullanıyoruz.
- ◇ Kurum içi iletişimi ve inovatif iç girişimciliği destekliyoruz.
- ◇ Sürekli eğitiyor ve güncelliyoruz.
- ◇ Sürdürülebilirlik raporlarını hazırlıyoruz.
- ◇ Sürdürülebilirlik bilincini şirketinizin kurum kültürüne, vizyon, misyon ve stratejilerine “eklenti” değil “entegre” ediyoruz.

Yapay Zeka & Nörobilim ile **AKILLI YEŞİL MODEL**



İŞBİRLİKLERİMİZİN SONUÇLARI

- Günümüze kadar referans firmalarımız ile birlikte birçok keyifli projede yer aldık ve eğitimler gerçekleştirerek gelişimlerinde pozitif etki yarattık.
- Kurumların enerji kullanımında %73'e varan verimlilik yakaladık. Atık ve israf kontrolünü büyük ölçüde sağladık.
- Kurumların içerisinde içi motivasyonu arttırdık. İnovatif düşüncenin zeminini hazırladık. Sosyal etki laboratuvarları kurduk. Çevik yönetime dönüştük.
- Sanayide yenilikçiliği arttıracak ve altyapıyı geliştirecek eylemler aldık. Tedarik ve değer zincirlerini iyileştirdik, sürdürülebilir sinerjiyi tüm paydaşlara geçirdik.
- Paydaşlar ile olan iletişimi geliştirdik. Kurumsal sürdürülebilir firma imajını, doğru algılar yoluyla paydaşlara geçirdik. Kalıcı ilişkilerin kurulmasını sağladık. Satış performanslarını birlikte kutladık.
- Sadece mikro boyutlarda değil, ana faaliyet konumuz olan "sürdürülebilirlik" alanında toplum için ücretsiz seminerler de düzenleyerek makro ekonomiye destek verdik. Ücretsiz seminerler verdiğimiz firmaların büyüüşünü gururla izledik.



Codna



codna SOCIAL PROJECT HUB

- 271** KOBİYE SOSYAL PROJE KAPSAMINDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMİ
- 106** KOBİYE SOSYAL PROJE KAPSAMINDA KİTLESEL ALGI VE İŞBİRLİĞİ EĞİTİMİ
- 39** KOBİYE SOSYAL PROJE KAPSAMINDA DANIŞMANLIK HİZMETİ
- 46** ÖĞRENCİ TOPLULUĞUNA SOSYAL PROJE KAPSAMINDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMİ
- 4** TAMAMLANAN SOSYAL EĞİTİM PROJESİ
- 1** DEVAM EDEN SOSYAL EĞİTİM GİRİŞİMİ PROJESİ –
DÖNÜŞTÜREN KADINLAR PROJESİ





codna

KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HİZMETLERİMİZ



Kurumların DNA'larında sürdürülebilir gelişime ve başarıya odaklı bir yeşil genom..

Bir işletmenin sürdürülebilir olması için; tedarik zinciri içerisindeki tüm kişi ve faaliyetlerinin **ekonomik, sosyal ve çevresel boyutlarda** pozitif değer yaratmasını, kaynakları verimli kullanmasını ve sürdürülebilirlik bilincini tüm kurum kültürüne, misyon, vizyon ve stratejilerine «**eklenti**» değil, «**entegre**» etmesini isteriz.

Kurumsal sürdürülebilirlikte kilit nokta İnsan Kaynakları'dır.

Asıl dönüşüm ve verimlilik; kurum kültürüne, stratejilerine, tedarik zincirine ve insan kaynağına sürdürülebilirlik bilincini

“SÜRDÜRÜLEBİLİR LİDERLER” çıkararak,

“KURUM İÇİ İLETİŞİMİ ve PAYDAŞLARLA İŞBİRLİĞİNİ” geliştirerek,

yaratıcı potansiyeli **“İNOVATİF İÇ GİRİŞİMCİLİK”** ile destekleyerek ve

“SÜREKLİ EĞİTİM” ile geliştirerek

aşladığımızda gerçekleşebilir.

Bunlar gerçekleştirilmeden yapılan her şey sürdürülebilirlik hayalidir.



CODna

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DANIŞMANLIĞI HİZMETLERİMİZ

Bu kapsamda firmalarımıza sağladığımız **sürdürülebilirlik hizmetlerimiz;**

- Kurum kültürü, yapısı ve faaliyet alanına göre sürdürülebilirlik politikalarının belirlenmesi –
 - Sürdürülebilirlik departmanının oluşturulması –
 - Sürdürülebilirlik mühendisliği ile sürdürülebilir faaliyetlerin şirket özelliklerine göre yapılandırılması –
 - Sürdürülebilirlik bilincinin organizasyona ve tedarik zincirine yayılması –
 - Organizasyon içi ve paydaş iletişiminin iyileştirilmesi –
 - Kurum içi sürdürülebilirlik eğitimleri, sürdürülebilirlik lideri gelişim programı–
 - Enerji Yönetimi Politikalarının belirlenmesi –
 - Tedarik Zinciri etkinliğinin artırılması –
 - Sosyal sorumlu firma imajının yaratılması ile ilgili halkla ilişkiler desteği –
 - Sosyal sorumluluk projelerinin geliştirilmesi ve uygulanması –
 - “Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporunun” hazırlanması ve sunum hizmeti –
 - Dr. Fulya Şenbağcı Özer’in Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak kararlara katılımı (NDA imzalanır)–
 - Dr. Fulya Şenbağcı Özer’in Chief sustainability Officer (CSO) olarak kararlara katılımı (NDA imzalanır)–
- ile sürdürülebilirlik bilincini ve altyapısını, sürdürülebilirliğin tüm ekonomik, sosyal ve çevresel boyutlarıyla kurumsal partnerlerimize kazandırmaktayız.



CODna

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMLERİ

Beyaz, mavi, metal yaka ayırt etmeden tüm organizasyonu yeşile dönüştürüyoruz...

Firmanızın faaliyet alanı, kurum yapınız, kurumsal hedefleriniz, takım hedefleriniz ve çalışan (bireysel) beklentileri doğrultusunda tüm kurumda, tedarik zincirinde ve departmanlar içerisinde geliştirilmesi gereken ekonomik, sosyal ve çevresel konularını birlikte saptıyoruz. Bu veriler ışığında sürdürülebilirlik eğitim yol planlarımızı belirliyor, uyguluyor, raporluyor ve izliyoruz.

Sürdürülebilirlik eğitimlerinin eğitim metodolojisi, katılımcı sayısına, hedef kitlenin organizasyon içerisindeki hiyerarşik rolüne, yaş grubuna, eğitim durumu ve kurum içi/dışı eğitim geçmişine, sayısal (analitik/teknik) ve sözel yetenek durumuna, meslek grubuna, iş deneyimlerine göre farklılık gösterecektir.



CODna

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMLERİ

Beyaz, mavi, metal yaka ayırt etmeden tüm organizasyonu yeşile dönüştürüyoruz...

SÜRDÜRÜLEBİLİR TASARIM ve SOSYAL İNOVASYON EĞİTİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR LİDERLİK ve İŞBİRLİĞİ EĞİTİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞLETMECİLİK EĞİTİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİK ve
TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ (TZY) EĞİTİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MÜHENDİSLİĞİ EĞİTİMİ

- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK LİDERİ GELİŞİM PROGRAMI -



CODNA

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMLERİ

Beyaz, mavi, metal yaka ayırt etmeden tüm organizasyonu yeşile dönüştürüyoruz...

SÜRDÜRÜLEBİLİR TASARIM ve SOSYAL İNOVASYON EĞİTİMİ 6 SAAT

Sosyal inovasyonlar «toplumsal bir soruna yönelik geliştirilen, mevcut çözümlerden daha etkin, verimli, sürdürülebilir ve adil olan; ayrıca yaratılan değerın sadece bireylerin özelinde değil, bir bütün olarak topluma kazandırıldığı yeni bir çözüm» olarak tanımlanmaktadır. Sistematiik olarak görülen sosyal sorunların, sistematiik çözümlere ihtiyacı vardır. Bu nedenle kurumsal sosyal inovasyonlar, çok boyutlu ve tasarım odaklı düşünme ile birlikte ele alınmalıdır.

Sürdürülebilir tasarım ve sosyal inovasyon eğitimi kurumun «sosyal sorumlu işletme» yolculuğunda, teknolojinin imkanları ile insanların ihtiyaçlarını birleştirmek için tasarım ve işbirliği yöntemlerinden yararlanmaları ile yeni sosyal girişim yaratma noktasındaki bilgi ve becerileri kazandırmayı amaçlar.

- 1 | Sürdürülebilir Kalkınma ve Dinamikleri
- 2 | Sosyal Sorumlu Girişimcilik
- 3 | İş Etiğı ve Sorumlu Yönetim
- 4 | İnovasyon için Sosyal Sorunları Anlamak
- 5 | Tasarım Düşüncesi ve Sosyal İnovasyon Tasarımı
- 6 | Sosyal Girişimlerde Proje Yönetimi
- 7 | Sosyal Girişimler İçin Yönetim Ekonomisi ve Finans
- 8 | Sosyal İnovasyonlarda Reklam, Kolektif Etki ve İşbirliği
- 9 | Sosyal Etki ve Değerlendirilmesi
- 10 | Sosyal İnovasyon ve Tasarım Örnekleri



CODna

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMLERİ

Beyaz, mavi, metal yaka ayırt etmeden tüm organizasyonu yeşile dönüştürüyoruz...

SÜRDÜRÜLEBİLİR TASARIM ve SOSYAL İNOVASYON EĞİTİMİ

KAZANIMLAR

- 1 | Sürdürülebilirlik kavramı anlaşılabilir hale gelmektedir. Böylelikle kurumun sosyal sorumlu işletmeye dönüşümünde gerekli olan bilgi ve becerileri geliştirir.
- 2 | Araştırmalar daha etik sosyal sorumlu projelerin, toplumsal değer yaratırken işletmelerin hem kârlarına hem de varlıkların getirisine **en az %17** katkıda bulunduğunu göstermektedir.
- 3 | Kurum içerisinde tasarım odaklı yaratıcı düşünmeyi teşvik ederek hem kurum için hem de topluma yönelik daha fazla katılımcılığın ve iç girişimin doğmasına alan yaratır.
- 4 | İleri medya iletişimi kullanarak kurumun finansal paydaşları arasında ve kamuoyu içerisindeki güvenini ve önemini arttırır.
- 5 | Ülkemizden ve kurum içerisinden daha fazla sosyal proje ve girişimin çıkarılmasını teşvik edecek kolektif fayda ve işbirliği yaratılır.



CODna

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMLERİ

Beyaz, mavi, metal yaka ayırt etmeden tüm organizasyonu yeşile dönüştürüyoruz...

SÜRDÜRÜLEBİLİR LİDERLİK ve İŞBİRLİĞİ EĞİTİMİ

6 SAAT

Sürdürülebilir olmayan gelişmeler sonucunda tüm dünya, ekonomik, sosyal ve çevresel nitelikte büyük ölçekli değişiklikler meydana getirebilecek, ortak bir anlam yaratabilecek yetkin yöneticilere ve liderlere ihtiyaç duymaktadır. Bugün CEO'ların %93'ü sürdürülebilirliğin şirketlerinin stratejisine entegre edilmesi gerektiğini bilmektedir. Ancak yalnızca birkaç şirketin birleşik bir sürdürülebilirlik stratejisi vardır.

Sürdürülebilir liderlik ve işbirliği eğitimi ile yöneticilerin sürdürülebilirliği tüm hiyerarşik seviyelerde kurumsal ve idari dünyaya entegre etmeleri ve İşyerinde, toplumda ve siyasi alanda kendi rolünü anlamaları, böylelikle iç ve dış paydaşlar ile kamuoyunda anlamlı etkiler elde etmeleri amaçlanır.

- 1 | Sürdürülebilir Kalkınma ve Dinamikleri
- 2 | Sürdürülebilir Liderliğin Temelleri
- 3 | Kurumsal Amaç ve Ortak Değer Yaratma
- 4 | Kişisel Amaçlar ve Eylem Odaklılık
- 5 | İklim Farkındalığı ve Kaynak Yönetimi
- 6 | Karmaşık Sorunlara Karşı Yaratıcı Problem Çözme
- 7 | Sürdürülebilirlik Politika ve Stratejilerine Liderlik
- 8 | Sürdürülebilirlik İletişimi ve Diplomasi
- 9 | Küresel ve Kurumsal Etki Yaratımı
- 10 | Sürdürülebilir Liderlere Örnekler



CODna

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMLERİ

Beyaz, mavi, metal yaka ayırt etmeden tüm organizasyonu yeşile dönüştürüyoruz...

SÜRDÜRÜLEBİLİR LİDERLİK ve İŞBİRLİĞİ EĞİTİMİ

KAZANIMLAR

- 1 | Sürdürülebilirlik kavramı kurum yöneticileri ve çalışanları tarafından daha anlaşılabilir hale gelmektedir. Böylelikle sürdürülebilirliğin karmaşık zorluklarına müdahaleyi kolaylaştırır.
- 2 | Lider yöneticilerin gezegen, toplum, ekonomi, işletme ve kendisi ile ilgili farkındalık düzeyleri arttırılarak, bu noktada hangi sürdürülebilir kararları ne şekilde alabileceklerini kazanmaktadır.
- 3 | İşyerinde, toplumda ve siyasi alanda kendi rolünü anlamaları, böylelikle değer zincirindeki iç ve dış paydaşlar ile kamuoyunda anlamlı etkiler elde etmeleri için diploması becerileri kazanır.
- 4 | Sürdürülebilir bir gezegen, toplum ve kurum için eylemde kalarak toplumdaki kilit karar vericiler ile sürdürülebilir işbirliği, eylem ve bağlılık yaratacak liderler yetişir.
- 5 | Ülkemizden ve kurum içerisinden daha fazla sürdürülebilir lider çıkarılması teşvik edilir.



CODNA

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMLERİ

Beyaz, mavi, metal yaka ayırt etmeden tüm organizasyonu yeşile dönüştürüyoruz...

SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞLETMECİLİK EĞİTİMİ 12 SAAT

Kurumlar için ekolojik, sosyal ve ekonomik çıkarlara zarar vermeden bir sürdürülebilirlik sisteminin kurulması ve bu sistemin işlevselliğinin devamlı kendini iyileştirerek devamlılık sağlaması ciddi bir inovatif düşünce gerektirmektedir.

Sürdürülebilir İşletmecilik eğitimi; kurumun sürdürülebilir sosyal sorumlu bir yapıya tam bir dönüşüm geçirmesi adına insan kaynağına, iç ve dış paydaşlara sosyal, ekonomik ve çevresel olarak daha önemli bir rol tanımlamak, kurum empatisini geliştirmek, kurum içi/dışı sosyal iletişim becerilerini arttırmak, çevresel ve ekonomik maliyetleri azaltmak ve böylelikle kuruma olan güveni arttırma konularında yetkinlik kazandırmaktadır.

- 1 | Sürdürülebilir Kalkınma ve Dinamikleri
- 2 | Modern Yönetim Anlayışı ve Sürdürülebilir Girişim
- 3 | Sürdürülebilirliğin İçsel ve Dışsal Dinamikleri
- 4 | Sürdürülebilirlik Politikaları ve Kriz Yönetimi Stratejileri
- 5 | Sürdürülebilir Örgüt Kültürü ve İklimi
- 6 | Sürdürülebilir İnsan Kaynakları Yönetimi
- 7 | Sürdürülebilir Pazarlama ve Kalıcı Müşteri Değeri
- 8 | Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Artan Önemi
- 9 | Yasal Destekler ve STK İşbirlikleri
- 10 | Sosyal Sorumlu İşletme Örnekleri



CODna

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMLERİ

Beyaz, mavi, metal yaka ayırt etmeden tüm organizasyonu yeşile dönüştürüyoruz...

SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞLETMECİLİK EĞİTİMİ

KAZANIMLAR

- 1 | Sürdürülebilirlik kavramı anlaşılabilir hale gelmektedir. Böylelikle kurumun adaptasyon ve işbirliği becerilerinin gelişmesi beklenir.
- 2 | Çalışanlar kurumun sürdürülebilir amaçlarını benimser, işbirliği yapar ve geliştirir.
- 3 | Kurumun sürdürülebilirlik politika ve stratejilerini geliştirerek tüm örgüt birimlerine entegre edilmesi hususunda ilgili yöneticiler bilgilendirilir ve teşvik edilir.
- 4 | Değer zinciri içerisinde sürdürülebilir işbirliği ve bağlılık sağlar.
- 5 | Ülkemizden ve kurum içerisinden daha fazla sürdürülebilir girişim çıkmasını teşvik eder.



CODNA

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMLERİ

Beyaz, mavi, metal yaka ayırt etmeden tüm organizasyonu yeşile dönüştürüyoruz...

SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİK ve TZY EĞİTİMİ 6 SAAT

Tedarik zincirinde (TZ) tüm faaliyetler doğadan başlar ve tekrar doğaya döner. Tedarik zinciri sürecinde kurumlara ve doğaya en fazla maliyet çıkaran kalem lojistik faaliyetlerdir. Lojistik faaliyetlerin düşük maliyetler ile çevre dostu olmasını sağlamak ve tüm TZ boyunca karbon emisyonlarını azaltmak hedeflenmelidir.

Sürdürülebilir lojistik ve tedarik zinciri yönetimi eğitimi; kurumlara sürdürülebilir lojistik politika ve uygulamalarını kazandırılması, lojistik faaliyetlerinin kurumsal ve çevresel maliyetlerinin azaltılması, tedarik zincirleri boyunca yeşil değerlerin tüm paydaşlara aktarılması ile ilgili bilgi ve becerileri kazandırmayı amaçlamaktadır.

- 1 | Sürdürülebilir Kalkınma ve Dinamikleri
- 2 | Sürdürülebilir Lojistikte Politika Alanları
- 3 | Tedarik Zincirlerinin Sürdürülebilirlik Dönüşümü
- 4 | Yeşil Lojistik ve Döngüsel Ekonomi
- 5 | Yeşil Lojistik Uygulamaları
- 6 | TZ Boyunca Paydaş İlişkileri
- 7 | Tersine Lojistik ve Atık Yönetimi
- 8 | Yeşil Lojistik Belgelendirme – ISO 14000 Ailesi
- 9 | Yalın Tedarik Ağları ve KAIZEN
- 10 | Sürdürülebilir Lojistik ve TZ Güncel Örnekleri



CODna

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMLERİ

Beyaz, mavi, metal yaka ayırt etmeden tüm organizasyonu yeşile dönüştürüyoruz...

SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİK ve TZY EĞİTİMİ

KAZANIMLAR

- 1 | Sürdürülebilirlik kavramı anlaşılabilir hale gelmektedir. Böylelikle kurumun tedarik ve değer ağı içerisinde adaptasyon ve işbirliği becerilerinin gelişmesi sağlanır.
- 2 | Kurum yeşil ofis, depo yönetimi gibi uygulamalar ile ilgili bilgilendirilerek lojistik maliyetler düşürülmesi ve kurumsal israfın azaltılması ile ekonomik değer yaratılması sağlanır.
- 3 | Kurumun sürdürülebilir lojistik stratejilerini geliştirerek tüm tedarik zincirine entegre edilmesi hususunda ilgili yöneticiler bilgilendirilir ve teşvik edilir.
- 4 | Güncel uygulamalar ışığında kurumun lojistik operasyonlarında verimlilik artışıdır.
- 5 | Ülkemize yeşil tedarik ağlarında örnek teşkil edecek firmaların kazandırılmasıdır.



CODNA

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMLERİ

Beyaz, mavi, metal yaka ayırt etmeden tüm organizasyonu yeşile dönüştürüyoruz...

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MÜHENDİSLİĞİ EĞİTİMİ 30 SAAT

Kurumlar için ekolojik, sosyal ve ekonomik çıkarlara zarar vermeden bir sürdürülebilirlik sisteminin kurulması ve bu sistemin işlevselliğinin devamlı kendini iyileştirerek devamlılık sağlaması ciddi bir mühendislik ve inovatif düşünce gerektirmektedir.

Sürdürülebilirlik Mühendisliği; kurumun sürdürülebilir sosyal sorumlu bir yapıya tam bir dönüşüm geçirmesi adına insan kaynağına, iç ve dış paydaşlara sosyal, ekonomik ve çevresel olarak daha önemli bir rol tanımlamak, empatilerini geliştirmek, kurum içi/dışı sosyal iletişim becerilerini arttırmak, çevresel ve ekonomik maliyetleri azaltmak için sürdürülebilir projeleri hayata geçirmelerini ve bu konuda kurumlarına olan güveni arttırma konularında yetkinlik kazandırmaktadır.

- 1 Sürdürülebilir ve Etiksel Kalkınma
- 2 Sürdürülebilirliğin İçsel ve Dışsal Dinamikleri
- 3 Sürdürülebilirlik Politikaları ve Stratejileri
- 4 Sürdürülebilir Kurum Kültürü ve İklimi
- 5 Sürdürülebilir Liderlik ve İç Girişimcilik
- 6 Sürdürülebilir İşletmecilik ve Çevik Yönetim
- 7 Endüstriyel Ekoloji ve Enerji Sistemleri
- 8 Sürdürülebilir Tasarım ve Proje Yönetimi
- 9 Sosyal İnovasyon Geliştirme ve Sosyal Etki Değerleme
- 10 Sürdürülebilir Tedarik ve Değer Zinciri Yönetimi
- 11 Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Artan Önemi
- 12 Yasal Destekler ve STK İşbirlikleri
- 13 Türkiye'de Sürdürülebilirliğin Kuşaklarla Algısı
- 14 Sürdürülebilir Mühendislik ve Girişim Örnekleri



CODna

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMLERİ

Beyaz, mavi, metal yaka ayırt etmeden tüm organizasyonu yeşile dönüştürüyoruz...

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MÜHENDİSLİĞİ EĞİTİMİ

KAZANIMLAR

- 1 | Sürdürülebilirlik kavramı anlaşılabilir ve sürdürülebilir sistem uygulanabilir hale gelmektedir. Böylelikle kurumun adaptasyon ve işbirliği becerilerinin gelişmesi beklenir.
- 2 | Çalışanlar kurumun ekonomik amaçlarını benimser, işbirliği yapar ve geliştirir. Tüm çalışanların, insan ve finansal kaynak sarfiyatı ile çevre üzerindeki negatif hasarın önlenmesine ilişkin sorumluluğu hissetmesini ve paylaşmasını sağlar. Böylelikle inovatif sosyal iç girişimcilik heveslendirilir.
- 3 | Kurum öğrenen organizasyona ve çevik yönetim anlayışına dönüşüm geçirmesi ile sosyal projeler ve girişimler gerçekleştirilmesi için gerekli olan nitelikli bilgiye erişmektedir.
- 4 | Sürdürülebilirlik bilinci tüm değer zincirine yayılır ve işletmeye olan kamuoyu güveni artar. Sürdürülebilir işbirliği ve bağlılık sağlar.
- 5 | Ülkemizden daha fazla sürdürülebilir proje ve sürdürülebilir liderler çıkarılmasını teşvik eder.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, ADAPTASYON İÇİN OLMAZSA OLMAZ EYLEMLERİ BARINDIRIR...



Yalın Dönüşüm

Çevik Yönetim
Anlayışı

Sürekli
İyileştirme
(KAIZEN)

Sürekli Eğitim
ve Güncelleme

Bütünsel
Düşünme

Sürdürülebilir
Proje Yönetimi
ve Girişimcilik

İnovatif
Mühendislik

Fayda Odaklı
Tasarım

Endüstriyel
Ekoloji ve Enerji
Verimliliği

Döngüsellik ve
Atık Yönetimi

Dijitalleşme ve
E-Dönüşüm

Etkin İletişim ve
Tam Katılım

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, İŞBİRLİĞİ İÇİN YÜKSEK GERİLİMLİ ve GÜÇLÜ BİR DEĞERLER İSTEMİDİR!

Etiksel Kalkınma
ve EŞİTLİK

Çevresel, Sosyal ve
Gelirde ADALET

Paydaş İşbirliği ve
Değer Zinciri

Kontrol ve Şeffaflık
ile Sürdürülebilirlik
Raporları

Sürdürülebilirliğin
Kültürleşmesi ve
Küreselleşmesi

Açık İnovasyonlar
Şeklinde
Sürdürülebilirliğin
İhraç Edilmesi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK LİDERLERİ





codna

FCO



fiu

DİJİTAL ANALİZLER

işletme içi ve dışından elde edilen verilerle
kurumsal veri hazinenizi oluşturun!





fiupo «Veri Odaklı İşletme Yönetimi Platformu», FCO tarafından oluşturulmuş işletmenizin stratejik hedeflerine ulaşması için veri odaklı çözümler sunan dijital bir platformdur. Olgunluk analizleri, risk analizi, performans yönetimi ve iş ağı optimizasyonu gibi araçlarla iş süreçlerinizi iyileştirir. İster bir KOBİ, ister büyük bir işletme olun, Fiupo ile iş kararlarınızı daha sağlam temeller üzerine inşa edin.

Sürdürülebilirlik alanında CoDNA ve finansal sağlığınız için FCO partnerliğinde aşağıdaki hizmetler için detaylı analiz ve raporlama hizmetleri sunuyoruz.

- YEŞİL DÖNÜŞÜM OLGUNLUK ANALİZİ ([Örnek Rapor](#))
- DİJİTAL DÖNÜŞÜM OLGUNLUK ANALİZİ ([Örnek Rapor](#))
- FİNANSAL CHECK UP ([Örnek Rapor](#))
- İŞ SÜREÇLERİ VERİMLİLİK ANALİZİ ([Örnek Rapor](#))
- SATIŞ YÖNETİM ANALİZİ ([Örnek Rapor](#))

Ayrıca sizleri sürdürülebilirliğin bir diğer ayağı olan FİNANSAL SAĞLIK için deneyimli FCO uzman görüşüne yönlendiriyoruz.

Takip Edilen Metrikler

Yeşil Yönetim Stratejileri

Karar Vericilerin Yaklaşımı
Politika ve Prosedürler
Yeşil Stratejilerin Uygulanması
Yeşil Süreç Denetimi
Yeşil Yönetim Raporlaması

Atık Yönetimi

Atık Azaltma Stratejileri
Atık Üretim Miktarları Ve Türleri
Atık Yönetim Belgelendirmesi
Geri Dönüşüm Oranları

Finansal Yeterlilik

Bilanço Yönetimi
Bütçe Yönetimi
Gelir Performansı
Nakit Akış Yönetimi
Sürdürülebilirlik Performansı
Yeşil Dönüşüm Finansal Stratejisi

Stakeholder İşbirliği

Çalışan İşbirliği
Müşteri İşbirliği
Paydaş İlgilendirme ve İletişim
Tedarik Zinciri İşbirliği
Topluluk İşbirliği

Enerji Verimliliği

Enerji Verimliliği Belgelendirmesi
Enerji Verimliliği Önlemlerinin
Uygulanma Durumu
Şirketin Enerji Tüketim Verileri
Yeşil Enerji Kullanım Oranı

İnovasyon ve Ar-Ge

Ar-Ge Projelerinde Yeşil İnovasyon
Çevre Dostu Ürün Geliştirme
Süreçleri
Yeşil Teknolojilere Yatırım

Su Kullanımı ve Yönetimi

Su Ayak İzi Hesaplamaları
Su Kullanımında Verimlilik
Su Tasarrufu Uygulamalarının
Kullanımı
Su Tüketim Verileri

Eğitim ve Farkındalık

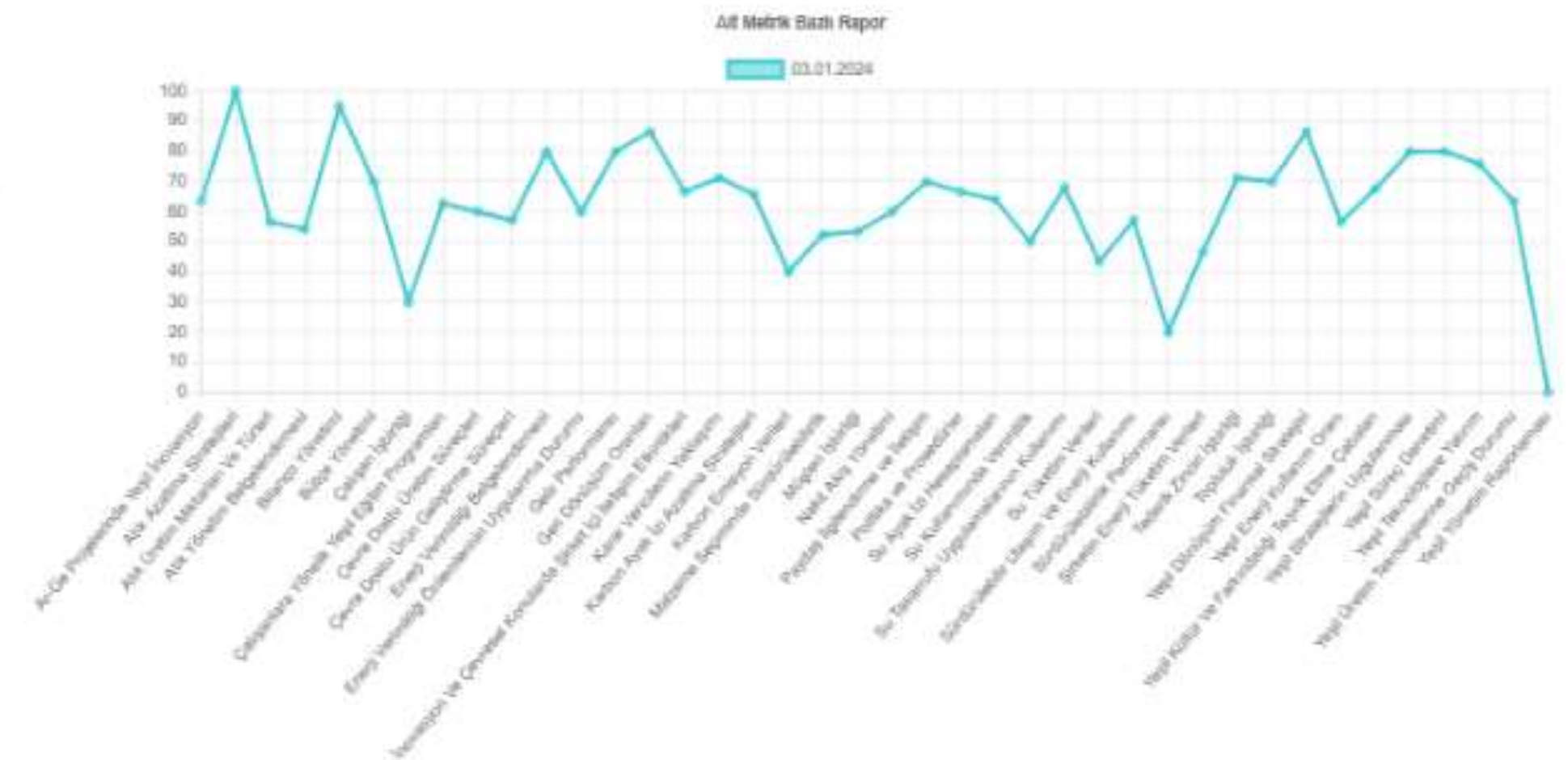
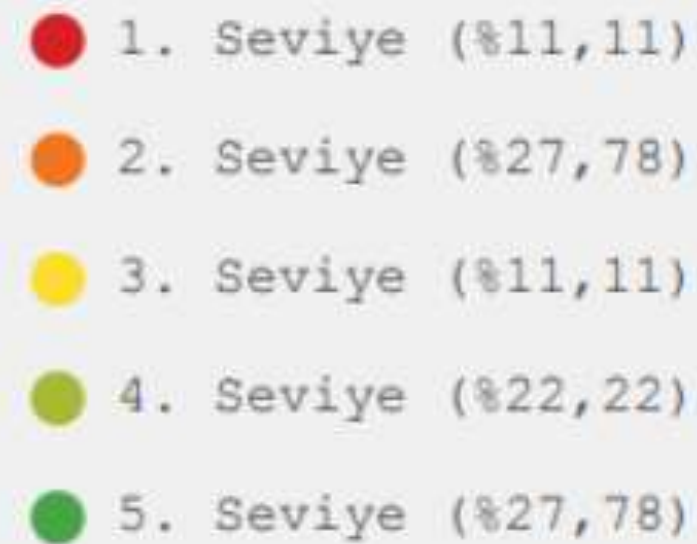
Çalışanlara Yönelik Yeşil Eğitim
Programları
İnovasyon Ve Çevresel Konularda
Şirket İçi İletişim Etkinlikleri
Yeşil Kültür Ve Farkındalığı Teşvik
Etme Çabaları

Karbonsuzlaştırma Çabaları

Karbon Ayak İzi Azaltma Stratejileri
Karbon Emisyon Verileri
Sürdürülebilir Ulaşım Ve Enerji
Kullanımı

Yeşil Üretim Süreçleri

Çevre Dostu Üretim Süreçleri
Malzeme Seçiminde
Sürdürülebilirlik
Yeşil Üretim Teknolojilerine Geçiş
Durumu





codna

KOGNİTİF NÖROBİLİM ALANINDAKİ HİZMETLERİMİZ



Kognitif Nörobilim (Sinirbilim) insanların uyarılma noktalarını, bilinçdışı yönelme davranışlarını ve karar verme süreçlerini beyin görüntüleme teknikleri ile açıklamaya çalışan bilim dalıdır. Geleneksel araştırmalarda ve görüşmelerde insanlar yanıltıcı olabilir. Kendilerini ya da başkalarını mutlu edeceğini düşündüğü yanıtları verebilir ya da düşündüklerinden farkı davranışları gösterebilir.

Kurum dışı ve kurum içi ilişkileri geliştirirken sinirbilimden faydalanmanın kitlenin duyarlılık noktalarını saptamada, doğru algılarına temas etmede yada karar alma süreçlerine etki etmede ve kalıcı imaj oluşumunda oldukça faydalı olduğu görülmüştür.

- Bazı markalar, bazı insanlar hafızamıza nasıl kazındılar? –
- Hangi noktalarımıza temas etmişlerdi? –
- Onlarda ilgimizi odaklayan nitelik neydi? –

İşte nörobilim eşliğinde geliştirilen ilişki, iletişim, pazarlama ve imaj uygulamaları, bize insanların karar alma mekanizmalarını anlama ve duyarlılık noktalarından yakalama şansı vermektedir.

Hedef kitlenizin nöronlarına, algılarına, kimyalarına hitap edin...



codna

KOGNİTİF NÖROBİLİM ALANINDA DANIŞMANLIK HİZMETLERİMİZ

Bu kapsamda firmalarımıza sağladığımız **kognitif nörobilim hizmetlerimiz**;

- Kurumun imaj, slogan ve diğer pazarlama unsurlarının (reklam, ambalaj, web sitesi, sosyal medya hesabı vb.) sinirbilim laboratuvarında ölçümlenerek raporlanması –
- Kurumun faaliyet alanına ve hedef kitlesine uygun iletişim politikalarının belirlenmesi –
- Hedef kitlenin algılarına uygun kurumsal imajın oluşturulması ve geliştirilmesi –
- Yöneticilerin ilişkilerin sinirbilimi ve nöropolitikalar noktasında desteklenmesi –
- Kurumun neuromarketing (nöropazarlama) ve nörosatış faaliyetleri ile desteklenmesi –
- Kurum içi ve kurum dışındaki kuşak farklılıklarının yönetimi –

ile doğru algının, imajın ve etkinin gerçekleşmesi noktasında kurumsal partnerlerimize kognitif sinirbilim alanlarında bilimsel ölçümler ile yetkinlik kazandırmaktayız.



CODna

KOGNİTİF NÖROBİLİM ALANINDA EĞİTİMLERİMİZ

Kognitif Nörobilim alanındaki eğitimlerimiz, ilişkilerin nörolojik arka planına hakim olunmasına, katılımcılarımızın kısa sürede kitlelerin algısını kendilerinde odaklamalarına, doğru imaj ve pazarlama stratejilerini geliştirmelerine, iletişim nedeniyle olan zaman ve maddi kayıpların azaltılmasına, çatışmaların önlenmesine, kurum içi ve kurum dışındaki paydaşlar ile etkili iletişimin, kalıcı ilişkilerin geliştirilmesine katkı sağlamaktadır.

Kognitif Nörobilim alanındaki eğitimlerin metodolojisi, katılımcı sayısına, hedef kitlenin organizasyon içerisindeki hiyerarşik rolüne, yaş grubuna, eğitim durumu ve kurum içi/dışı eğitim geçmişine, sayısal (analitik/teknik) ve sözel yetenek durumuna, meslek grubuna, iş deneyimlerine göre farklılık gösterecektir.



codna

KOGNİTİF NÖROBİLİM ALANINDA EĞİTİMLERİMİZ

NÖROPAZARLAMA (NEUROMARKETING) EĞİTİMİ

NÖROSATIŞ TEKNİKLERİ EĞİTİMİ
ve Yaratıcı Drama Çalışması

NÖROİLETİŞİM TEKNİKLERİ İLE İLİŞKİ YÖNETİMİ EĞİTİMİ
ve Yaratıcı Drama Çalışması

TOPLUMSAL SUNU VE KOLEKTİF ALGI YÖNETİMİ EĞİTİMİ
ve Yaratıcı Drama Çalışması

KUŞAKLARIN FARKLILAŞAN DUYARLILIK NOKTALARI EĞİTİMİ

- NÖROLİDERLİK PROGRAMI -



CODNA

KOGNİTİF NÖROBİLİM ALANINDA EĞİTİMLERİMİZ

NÖROPAZARLAMA (NEUROMARKETING) EĞİTİMİ 12 SAAT

“Neuromarketing ya da nöropazarlama (NP), insanların uyarılma noktalarını, bilinçdışı yönelme davranışlarını ve karar verme süreçlerini nörobilim teknikleri ile açıklamaya çalışan bilim dalıdır. Bu noktada nörobilim eşliğinde geliştirilen bir takım pazarlama uygulamaları, bize hedef kitlenin karar mekanizmalarını anlama ve duyarlılık noktalarından yakalama şansı vermektedir.

Pazarlama faaliyetlerinin başarısı tam anlamıyla kurum ve kitle arasında sürdürülebilir ilişkilerden, karşılıklı güven ve aidiyet duygusundan kaynaklanabilir. Bu da ancak nöropazarlama ile birlikte kitlenin zihninde doğru konumlandırılmış ve yerini sağlamlaştırmış bir imaj ile mümkündür...”

Dr. Fulya Şenbağcı Özer (Eğitmen)

- 1 | Temel Sinirbilim ve Karar Alma Mekanizması
- 2 | Nöropazarlama ve Pazarlama Psikolojisi
- 3 | Nöropazarlamanın Davranışsal Temelleri
- 4 | Kişilik Kuramları ve Nöropazarlama
- 5 | Duyusal ve Deneyimsel Pazarlama
- 6 | Tüketicilerde Bilinçli ve Bilinçdışı Blokaajlar
- 7 | Yaratıcı İmaj ve Marka Tasarımı
- 8 | Bütünleşik Pazarlama İletişiminde NP Kullanımı
- 9 | Nöropazarlama ve Etik
- 10 | En iyi Nöropazarlama Örnekleri



CODNA

KOGNİTİF NÖROBİLİM ALANINDA EĞİTİMLERİMİZ

NÖROSATIŞ TEKNİKLERİ EĞİTİMİ

**6 SAAT – Yaratıcı Drama Çalışması için
Maks. 10 Katılımcı**

“Satış işi; müşterilerinizin hayallerinin çıkış noktasında ürününüz olduğuna, kendi kendini ikna etmelerini sağlama işidir.

Süreç tamamen iletişimsel ve nörolojiktir. Manipülasyon yapmadan, algısal noktalarını yakalayarak, haz merkezine ulaşacak, dopamin salgılayacak ve ürün iştahını ortaya çıkaracağız. Güven olgusunu beyindeki her nörona işleyeceğiz, aidiyet duygusunu geçireceğiz. Nörolojik kancalar ile varlığımızı devamlı hatırlatacağız. Böylelikle pazarlamanın nihai amacını ‘Kalıcı Müşteri İlişkilerini’ yakalayacağız.

Kurumsal organizmamızın devamlılığı için o müşteri hep gelmeli...”

Dr. Fulya Şenbağcı Özer (Eğitmen)

- 1 | Temel Sinirbilim ve Karar Alma Mekanizması
- 2 | Gerçekte Neler Satıyoruz?
- 3 | Satın alma Sırasında Beyinde Neler Oluyor?
- 4 | Müşterinin Algısı, Aidiyet Duygusu ve Güven
- 5 | Müşterinin Haz Merkezlerini Bulma
- 6 | Merkezi Sinir Sistemini Yavaşlatan İfadeler
- 7 | Sorularla Yönlendirme ve Yaratıcılık
- 8 | Satışta İtirazı Karşılama ve İkna Yöntemleri
- 9 | Nörolojik Kancalar ile Kalıcı İlişkiler
- 10 | Nörosatış Örnekleri ve Uygulamaları



KOGNİTİF NÖROBİLİM ALANINDA EĞİTİMLERİMİZ

NÖROİLETİŞİM TEKNİKLERİ İLE İLİŞKİ YÖNETİMİ EĞİTİMİ

**6 SAAT – Yaratıcı Drama Çalışması için
Maks. 10 Katılımcı**

“İletişim sağ ve sol beynin muhteşem bir koalisyonundan doğar. Düşündüğümüzü sağ ve sol beyin becerilerimize göre kodlarız ancak karşımızdaki kişi ya da kişiler bu kodları kendi sağ ve sol beyin becerileri kadar anlamlandırabilir. Birçok çakışma ve çatışmalar, anlatma ve anlaşılma da geçen zaman kayıpları işte bu kodların iletimi ve çözümlemesi sırasında yaşanan nörolojik farklılıklardan ortaya çıkıyor. Nöroiletişim Teknikleri ile kendimizin ve karşımızdaki kişilerin farklı nörolojik yapılarını, geri planda çalışan nörokimyayı, algı noktalarını, düşünme biçimlerini ve iletişim tarzlarını örüntüleyebilir ve bu farklılıklara uygun kodlama becerilerini kazanabiliriz. Yeni bağlantı kanallarını açabilen, aynı zamanda mevcutlarını kapatabilen iletişim ve hitabet becerilerimizdir. En güçlü yeteneğimiz, sosyal evrimleşmemizin bir sonucu olan dilimizdir. Her platformda onu doğru kodlayalım.” Dr. Fulya Şenbağcı Özer (Eğitmen)

- 1 | Temel Sinirbilim ve Beyinde İşlevsel Süreçler
- 2 | İletişimin Nörolojik Arka Planı
- 3 | İletişime Hazırlık ve İçsel İletişim
- 4 | Bilinçli ve Bilinçsiz İlişkiler
- 5 | İletişimde Amaç ve Zihinsel Haritalama
- 6 | NÖROİLETİŞİM Teknikleri ile Algısal yönetim
- 7 | Aidiyet Duygusu – Güven ve Motivasyon ile Kalıcı İlişkiler
- 8 | Sözlü-Yazılı-Telefonda Nöroiletişim
- 9 | Manipülasyondan Korunma Yöntemleri
- 10 | Soru Sorma, Yaratıcılık ve Doğaçlama



codna

KOGNİTİF NÖROBİLİM ALANINDA EĞİTİMLERİMİZ

TOPLUMSAL SUNU VE KOLEKTİF ALGI YÖNETİMİ EĞİTİMİ

18 SAAT – Yaratıcı Drama ve Uygulama
Çalışması için Maks. 10 Katılımcı

“İleri sunum yapabilme becerisi (hitabet sanatı), bireylerin kendi sosyal ve profesyonel alanları içerisinde gerçekleştirdikleri grup ve kitlesel iletişimleri esnasında kendilerini ifade ederken, toplantı yaparken, ürün veya proje sunumu yaparken, portföy oluştururken, eğitim verirken, ikna ederken ve liderlik süreçlerinin tümünde kullandıkları en stratejik ve önemli unsurdur. Dünyanın her bölgesinde topluluk karşısında en etkili sunum becerilerini gösteren kişiler öne çıkarak kitleleri yakalamakta, motive etmekte, etkilemekte ve yüksek noktalara gelebilmektedir. Bu kişiler sözel, görsel ve teknoloji etkileşimini kullanarak insanların çoklu algısal noktalarını canlı tutarak ilgi odağı olmaktadır. Siz de hedef kitlenize bunu yapmalısınız. Onları nöronlarından, algılarından, kimyalarından yakalayın...”

Dr. Fulya Şenbağcı Özer (Eğitmen)

- 1 | Sunum Tekniklerinde Temel Konular
- 2 | Sunu İletişiminde Beyin ve Kitlenin Çoklu Algısı
- 3 | Sosyal Topluluğun Endokrin Sistemi
- 4 | Kitlenin Samimiyetini Kazanma ve Algı Yönetimi
- 5 | Çoklu Algısal Noktalara Uygun İletişim Yönetimi
- 6 | Kitleye Uygun Planlama ve Hazırlık Aşaması (Kim/Ne ile/Nasıl İkna?)
- 7 | Sunumun Gerçekleştirilmesi ve İlginin Korunması
- 8 | Zor Soruların Kontrolü, Yaratıcılık ve Doğaçlama
- 9 | Etkili Kapanış: Özetleme, Geribildirim ve Sonuç
- 10 | Manipülasyondan Kaçınma ve Etik Unsurlar



CODNA

KOGNİTİF NÖROBİLİM ALANINDA EĞİTİMLERİMİZ

KUŞAKLARIN FARKLILAŞAN DUYARLILIK NOKTALARI EĞİTİMİ 6 SAAT

“İnsanlık tarihinde Toplum 1.0 avcı-toplayıcı bir toplumdan Toplum 5.0 «süper akıllı topluma» doğru hızını arttıran bir dizi ardışık evrim nasıl gerçekleşmişti? Tabii ki daha fazla keşif ile gelen endüstrileşme, iletişim ve dijitalleşme nedeniyle aynı anda daha fazla uyaran ve veriyle başa çıkmak durumunda kalan insan beyninin gelişimini ve yaratıcılığını ivmelendirmesi ile oldu. Yani şu an 2000 yılı sonrası doğumlu bir Z kuşağı bireyin bir günde aldığı uyaran ve veri miktarı bir X kuşağındaki bireyin aynı yaşlarda tek yılda aldığı veriye tekabül ediyor. Uyaran sayısı arttıkça beyin değişiyor ve gelişiyor.

M.Ö. 350 yılında ‘Bugünlerde gençler kontrolden çıkmış durumda!’ diyen Aristoteles zamanından bu yana değişmeyen tek şey ise farklılaşan algılarıyla kuşak çatışmaları...”

Fulya Şenbağcı Özer (Eğitmen)

- 1 | İnsanlığın ve İnsan Beyninin Gelişimi
- 2 | Kuşak Kavramı ve Oluşumu
- 3 | Kuşakların Belli Başlı Özellikleri
- 4 | İş Yapış Biçimlerine Göre Kuşaklar
- 5 | Farklı Kuşaklar ile Aynı İşyerinde Çalışmak
- 6 | Başlıca Kuşak Çatışmaları
- 7 | Kuşakların Farklılaşan Duyarlılık Noktaları
- 8 | Kuşakların Algılarına Temas
- 9 | Kuşaklar ile Doğru İletişim
- 10 | Kuşaklara Göre Tasarım



NÖROSÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLE MOTİVASYON, PSİKOLOJİK DAYANIKLILIK ve BAGLILIK

NöroSürdürülebilirlik, kurucu eğitimcimimiz Fulya Şenbağcı Özer tarafından geliştirilen ve Eylül 2021'de **Oxford Üniversitesi, SDSN ve MDPGlobal** platformlarından onay alan yeni bir interdisipliner bilim alanıdır.

NöroSürdürülebilirlik, sürdürülebilir koşulların beyin gelişimi üzerindeki etkilerini ve beyinde sürdürülebilirlik ve etik olgusunun gelişim süreçlerini nörobilim ile açıklığa kavuşturmaya çalışır. Böylelikle sürdürülebilir odaklı düşünme, sürdürülebilir tasarım, sürdürülebilir inovasyon, sürdürülebilirlik eğitimi için geliştirilebilecek yapay zeka ağlarına veri oluşturabilecek sürdürülebilirlik ve etik olgularının nörolojik süreçlerini ekolojik, sosyal ve ekonomik boyutları ile inceleyen yeni bir bilimsel alandır.

Yapılan araştırmalar sürdürülebilirliğin nörolojik boyutunun bireylerin, toplumların ve kurumların **motivasyon, psikolojik dayanıklılık ve bağlılık** noktalarında oldukça etkili olduğunu göstermektedir.

BU KAPSAMDA VERİLEN HİZMETLERİMİZ;

- Kurum içi sürdürülebilirlik ve iletişim politikalarının belirlenmesi –
 - İşyeri tasarımı ve ergonomi danışmanlığı –
- Nörobilim temelli çalışan motivasyonu ve bağlılığı analizi –
 - NÖROLİDERLİK PROGRAMI –
- KURUM İÇİ YARATICILIK VE İÇ GİRİŞİMCİLİK PROGRAMI –
 - KURUM İÇİ DİKKAT VE ODAKLANMA PROGRAMI –
- DUYGUSAL ZEKA VE EMPATİ GELİŞTİRME PROGRAMI –
 - ÖRGÜTSEL BASINCIN DENGELENMESİ PROGRAMI –
- NÖROSÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMİ –



Codna

NÖROSÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANINDA KURUMSAL FAALİYETLERİMİZ

NöroSürdürülebilirlik uygulamaları ile kurumsal partnerlerimize;

- Kurum içi sürdürülebilirlik ve iletişim politikalarının belirlenmesi –
 - Çalışanlar için pozitif kurumsal imajın oluşturulması ve geliştirilmesi –
 - Ast-üst ilişkilerinin nöropolitikalar noktasında desteklenmesi –
 - Çalışanların motivasyon ve psikolojik dayanıklılık noktalarında desteklenmesi –
 - Başarı, başarısızlık ve kriz durumlarında otokontrolün sağlanması –
 - Örgütsel basıncın ve stresin dengelenmesi –
 - Kurum içi çatışmaların önlenmesi –
 - Çalışanların kuruma olan güvenlerinin ve bağlılıklarının arttırılması –
- yoluyla kurum içi huzur ve verimliliği arttırarak çalışanları ile birlikte tüm kuruma **sürdürülebilir gelişim ve bilişsel dayanıklılık** kazandırmaktayız.



CODNA

NÖROSÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANINDA EĞİTİMİMİZ

NÖROSÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMİ

**12 SAAT-Yaratıcı Drama Çalışması için
Maks. 10 Katılımcı**

Günümüzde sürdürülemeyen ve öngörülemeyen koşulların, iletişimsel çıkmazların, sosyolojik çalkantıların, ekonomik darboğazın ve iş stresinin olmasının tüm kurumların ikliminde psikolojik bir basınç yarattığı açıktır. Ayrıca kirlilik ve iklim kriziyle birlikte hava sıcaklığının sürekli artması tüm memelilerde olduğu gibi insanlarda da öfke ve stres düzeyini katlamakta, ilkel doğasını ortaya çıkarmaktadır.

İnsan zihni içsel ve dışsal birçok uyaran içerisinde bilinçli ve bilinçsiz birçok kararlar, bağlantılar ve çelişkiler ile örülüdür. Bu ortam içerisinde kendisiyle zihinsel dostluk ya da ikiyeüzlülük geliştirerek ama bir şekilde yaşamını devam ettirecek motivasyonu sosyal ve ekonomik hedeflerle yaratmaya çalışmaktadır. Ancak hedeflerin tutmaması psikolojisini ve motivasyonunu hızlıca indirgemektedir. Bu eğitim çalışanlarınıza duygusal çeviklik, psikolojik dayanıklılık ve duygusal zeka becerilerini nörobilim bilgileriyle kazandıracaktır.

- 1 | Temel Sinirbilim; Beynin Yapısı ve İşlevsel Süreçler
- 2 | Duyguların Kimyası ve Bilinçaltı
- 3 | Sürdürülebilirlik için Adapte Olan Korumacı Beyin
- 4 | Dayanışma için İşbirliği Geliştiren Sosyal Beyin
- 5 | Etkili Karar Verme Süreci = Duygusal Zeka
- 6 | Öz farkındalık = Zihinsel Dostluk ve İkiyeüzlülük
- 7 | Sosyal Beceriler ve Empati
- 8 | Hedef Motivasyonu ve Psikolojik Dayanıklılık
- 9 | Başarının Sürekliliği ve Başarısızlığın Nörobilimi
- 10 | Otokontrol ve Duygusal Çeviklik



Codna
sustainable business genetics

DEĞERLİ REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI



İNCİ HOLDİNG

oakioğlu
HOLDİNG

**COLDWELL
BANKER** 





1982 yılında İzmir'de doğdu. Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra, Uluslararası İşletme Yüksek Lisansını tezli olarak tamamladı. Eğitimi sırasında ve sonrasında akademik bilgilerini çeşitli sektörlerde ve farklı organizasyon yapılarında uygulama bilgilerine dönüştürdü. İspanya, Amerika ve Almanya'da çeşitli eğitim kurumları ve üniversite bölümlerinden araştırma alanı için bilişsel sinirbilim eğitimi aldı. Akabinde İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde doktora eğitimini **nörobilim teknikleri ile Z kuşağı sürdürülebilirlik algısını, duygudaşlığını ve katılımcılığını** araştırdığı tezi ile **sürdürülebilirlik iletişimi ve yönetimine** ilişkin alana yeni öngörüler kazandırarak tamamlamıştır. Şenbağcı Özer, aynı üniversitenin Sinirbilim Uygulama ve Araştırma Merkezi danışma kurulu üyeliğine ve akademik çalışmalarına devam etmektedir.

Çevre ve insan odaklı yapısı nedeniyle ağırlıklı olarak «sürdürülebilirlik», «sinirbilim», «algı yönetimi», «etiksel kalkınma», «nörokapsayıcılık», «toplumsal cinsiyet eşitliği», «toplumsal hareketler», «apolitizm» ve «kolektif anarşizm» üzerine çalışmaktadır. Bu alanlarda ulusal ve uluslararası sempozyumlara konuşmacı olarak katıldı, bildirileri, makaleleri ve «Sürdürülebilirlikte Metal Yaka Etkisi» başlıklı kitap bölümü yayınlandı.

Ayrıca kurumların yeşil ve sosyal sorumlu kurumsal vatandaşlar olarak yol almaları ve paydaş ilişkilerini geliştirmeleri adına bir çok kurumun «Sürdürülebilir Politikalarının» ve «Sürdürülebilirlik Departmanlarının» altyapısını kurdu, eğitimler verdi.

2016 yılı itibarıyla **CoDNA Sürdürülebilir İş Genetiği Merkezi**'nin kurucusu ve sürdürülebilirlik ile bilişsel sinirbilim kategorilerinde uzman danışmanı ve eğitmenidir. İleri düzeyde Türkçe, İngilizce, İtalyanca ve İspanyolca dillerini ve orta düzeyde Almanca bilmektedir. Nörosürdürülebilirlik çalışmalarını daha geniş bir coğrafyada yürütmek için Kürtçe eğitimine ise devam etmektedir. Evli ve bir çocuk annesidir.

Kurucu / Öğretmen

Dr. Fulya ŞENBAĞCI ÖZER

NöroSürdürülebilirlik ve Nöropolitika Uzmanı

 linktr.ee/Neurosustainability

Sinirbilim teknikleri ile araştırdığı sürdürülebilirlik çalışmalarını bir araya getirerek **«NeuroSustainability – NöroSürdürülebilirlik»** adında yeni bir interdisipliner alan oluşturmuştur. Bu çalışmaları **Oxford Üniversitesi, SDSN ve MDPGlobal** tarafından Eylül 2021'de kabul görmüş ve burada sunarak bilim dünyasına yeni bir araştırma alanı kazandırmıştır.



Copyright © 2022 Tüm Hakları Saklıdır.
İçerikler izinsiz kopyalanamaz, alıntılanamaz.

CoDNA Sürdürülebilir İş Genetiği

fulya@co-dna.com

+90(232)2392309

+90(532)3002885

www.co-dna.com

Sosyal Medya: /codnatr